



**ÖSSZEVONT (KONSZOLIDÁLT)
ÜZLETI JELENTÉS
2007.**





Az Európai Parlament és Tanács 1606/2002. EK rendelet 4. cikke előírja, hogy a Tőzsdére bevezetett társaságok 2005. évtől kezdődően az összevont (konszolidált) éves beszámolójukat a nemzetközi számviteli standardoknak (IRFS) megfelelően készítsék el.

A Konzum Csoport 2007. évi nemzetközi számviteli standardok szerinti konszolidált árbevétele 8 235,8 M Ft, az időszaki nettó eredmény 84,0 M Ft veszteség.

1. ÁRBEVÉTEL

A konszolidált árbevétel megoszlása tevékenységek szerint:

Tevékenység	2006.		2007.		Index
	M Ft	Megoszlás %	M Ft	Megoszlás %	%
Kereskedelem	7 866,6	96,3	7 873,8	95,6	100,1
Egyéb	305,0	3,7	362,0	4,4	118,7
Összesen:	8 171,6	100,0	8 235,8	100,0	100,8

Szinte az egész árbevétel belföldről származott, az export nem volt számottevő mértékű.

A kereskedelmi árbevétel 97 %-a az építőanyag piacon realizálódott.

Magyarországon 2007-ben 36 ezer új lakást vettek használatba, 7 %-kal többet, mint 2006-ben és 44 ezer új építési engedélyt adtak ki, ami 1 %-kal kevesebb volt az előző évinél.

Területileg nagyon egyenetlenül alakult az új lakások és az építési engedélyek száma: Budapesten és környékén növekedett, a többi régióban csökkent.

A pécsi székhelyű Tüzépkér Zrt. 18 telepe és a kecskeméti Dutker Kft. 2 telepe a visszaesésben érintett régiókban működik, Győr-Moson-Sopron, Vas, Zala, Somogy, Baranya, illetve Bács-Kiskun és Csongrád megyében.

A két építőanyag-kereskedő társaság együtt 1,5 %-kal magasabb, 7 619,8 M Ft értékű forgalmat bonyolított le. Az építőanyagforgalom a Dunántúlon csökkent, az Alföldön pedig emelkedett.

A Konzum Nagykereskedelmi Kft. konyhafelszerelési cikkek forgalmazásából 254 M Ft árbevételt realizált, ami 24 %-kal alacsonyabb a bázisnál. Az értékesítésen belül egyre csökken a nemzetközi áruházi láncok magyarországi hálózatába irányuló szállítás.

Az egyéb árbevétel mögött ingatlan hasznosítás és szolgáltatás húzódik.

A Konzum Áruház Kft. 190 M Ft árbevétele az áruházi ingatlan hasznosításáért kapott bérleti díj és közvetített szolgáltatás.

Az anyavállalat Konzum Nyrt. holdingként működik. Árbevétele konszolidált szinten 145,4 M Ft, ami ingatlan-bérbeadásból és ügyviteli szolgáltatásból származik.

A vagyonkezeléssel foglalkozó Pécsi Baumat Kft. és Fordan-Invest Kft. árbevételt nem realizált.





2. BRUTTÓ EREDMÉNY

Az árbevételből az eladott áruk beszerzési értékének levonása után 1 568,4 M Ft bruttó eredmény keletkezett, ami 1,4 %-kal alacsonyabb, mint egy évvel korábban. Az eladott áruk beszerzési értéke 6 667,5 M Ft. Az építőanyagpiacon végbement keresletcsökkenés miatt a vevők megtartása érdekében számottevő engedményeket kellett nyújtani.

A tűzép társaságok több, mint 300 szállítóval állnak szerződéses kapcsolatban, amelyekből a legjelentősebbek a Duna-Dráva Cement Kft., a Leier Hungaria Kft., a Wienerberger Téglaiipari Zrt., a Lasselsberger-Knauf Kft., és a Carbonex Kft. A tűzép társaságok összehangoltan, központilag kötik meg a meghatározó szállítókkal az éves szállítási szerződéseket, élve a nagyságrend miatti kedvezményekkel, visszatérítési lehetőségekkel és kedvező fizetési feltételekkel.

A Nagykereskedelmi Kft. beszerzésében meghatározó részarányt képviselnek a közvetlen importpartnerek: a brazil Tramontina, a cseh Vietro Plus és UTC cégek.

3. ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE

Az üzleti tevékenység 154M Ft veszteséget eredményezett az előző évi 143 M Ft nyereség után. Az eredménycsökkenést az egyéb ráfordítások növekedése okozta.

A működési költségek közül a személyi jellegűek emelkedtek jelentősebben a bérfejlesztés és az Alföldön kialakított új tűzép telep miatti létszámnövekedés következtében. Az értékcsökkenési leírás az év közben megvalósított beruházások miatt emelkedett.

Az egyéb bevételek és ráfordítások különbözeteként jelentkező 303 M Ft veszteség legjelentősebb tételei: elengedett követelés, kötelezettség, átvállalt tartozás, környezetvédelemmel kapcsolatos ráfordítás, helyi adók.

A leányvállalatok közül a Tűzépker Zrt. és a Konzum Nagykereskedelmi Kft. üzemi szinten sem tudott nyereségesen működni. Az építőanyag kereskedő társaságok eredményessége romlott, mivel a túlkínálat miatt a kereskedelmi árresek jelentősen csökkentek.

4. ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY

A csoportnak adózás előtt 46,4 M Ft vesztesége keletkezett a bázis időszakban kimutatott 67 M Ft nyereséggel szemben. A pénzügyi műveletek nyereségében szerepet játszik a befektetett pénzügyi eszközök értékesítésének eredménye is.

5. BERUHÁZÁSOK

Az elmúlt évben 202 M Ft értékű beruházást hajtott végre a Konzum csoport.

Az építőanyag-kereskedelem tárgyi eszközeinek bővítésére 130 M Ft-ot fordítottunk. Szegeden új tűzép telep létesült, a hálózatban anyagmozgató és szállító berendezéseket szereztünk be.

A Konzum Irodaház, a Konzum Áruház és a Konzum Nagykereskedelmi Kft. ingatlanjainak felújítására összességében 72 M Ft-ot költöttünk.





6. BEFEKTETÉSEK

A Konzum Csoport leányvállalatainak száma nem változott. Jelenleg a konszolidációs körbe az anyavállalat és 6 leányvállalat tartozik. A Konzum Nyrt. 0,18 %-kal növelte részesedését a Tüzépker Zrt.-ben, miután megvásárolta az egyik önkormányzat részesedését.

Az egyéb részesedések értéke 22 M Ft-tal csökkent az alábbiak miatt:

- a Konzum Nyrt. értékesítette a Wipark-Konzumparkoló Kft.-ben lévő 90 %-os részesedését.
- a Tüzépker Zrt. eladta a Dél-Építők Kft. tulajdonrészét.
- a Hagebau tagság megszűnt, a befektetést visszafizették.
- az MBM Bútorgyártó Rt.-t felszámolták, a részesedés kivezetésre került.

7. A TÁRSASÁG 2008. ÉVRE VONATKOZÓ KILÁTÁSAI, TERVEI

A Konzum Nyrt. stratégiája továbbra is az építőanyag kereskedelmet tekinti fő tevékenységének.

Az anyavállalat holdingként működik, és a befektetésekkel kapcsolatos stratégiai döntéseket hozza meg. A tevékenységet a leányvállalatok végzik.

A 2008-as év fő célkitűzése a leányvállalatok jövedelmezőségének növelése.

A számszerű tervek 9,3 Milliard Ft árbevétel és 70 M Ft adózás előtti eredmény elérésével számolnak.

8. KÖRNYEZETVÉDELLEM

A korábban az anyavállalat tulajdonában álló marcali gyártelepen és a Tüzépker Zrt. pápai telepén történt talajszennyezés miatt a környezetvédelmi hatóság tényfeltárássra kötelezte a társaságokat, amivel kapcsolatban eddig 12, 4 M Ft ráfordítás merült fel.

A társaságok import termékbeszerzéseik és a belföldi csomagolóanyag vásárlásaik után 1 010 E Ft környezetvédelmi termékdíjat fizettek.

9. FELELŐS TÁRSASÁGIRÁNYÍTÁSI NYILATKOZAT

A Konzum Nyrt. 2007-es üzleti évben követett felelős társaságirányítási gyakorlatáról készült jelentés a társaság honlapján közzétételre kerül.

A leányvállalatok irányítása, ellenőrzése és kockázatkezelése az integrált vállalatirányítási rendszer keretében valósul meg.

A leányvállalatok üzleti partnerkapcsolataiban az anyavállalat által is alkalmazott üzleti etika érvényesül.

