

---



**ÖSSZEVONT (KONSZOLIDÁLT)  
ÜZLETI JELENTÉS  
2011.**





Az Európai Parlament és Tanács 1606/2002. EK rendelet 4. cikke előírja, hogy a Tőzsdére bevezetett társaságok 2005. évtől kezdődően az összevont (konszolidált) éves beszámolójukat a nemzetközi számviteli standardoknak (IRFS) megfelelően készítsék el.

A Konzum Csoport 2011. évi nemzetközi számviteli standardok szerinti konszolidált árbevétele 7 995 M Ft, az időszaki nettó eredmény 225,6 M Ft veszteség.

## 1. ÁRBEVÉTEL

A konszolidált árbevétel megoszlása tevékenységek szerint:

Tevékenység	2011.		2010.		Index
	M Ft	Megoszlás %	M Ft	Megoszlás %	%
Kereskedelem	7 645,0	95,6	6 904,7	95,3	110,7
Egyéb	350,0	4,4	339,0	4,7	103,2
<b>Összesen:</b>	<b>7 995,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7 243,7</b>	<b>100,0</b>	<b>110,4</b>

Szinte az egész árbevétel belföldről származott, az export nem volt számottevő mértékű.

A kereskedelmi árbevétel 99 %-a az építőanyag piacon realizálódott.

Magyarországon 2011-ben 12,6 ezer új lakást vettek használatba és 12,5 ezer új építési engedélyt adtak ki. Az új lakások száma 40 %-kal, az építési engedélyeké 28 %-kal alacsonyabb az előző évinél.

A pécsi székhelyű Tüzépkér Zrt. leányvállalatainak 19 dunántúli és 3 alföldi telepének működési területén is összességében 40 %-kal kevesebb új lakás épült és 12 %-kal csökkent az építési engedélyek száma.

Az építőanyagok piacán tovább mélyül a válság. Az új lakások építése olyan alacsony szintre esett vissza, amire korábban nem volt példa.

A csoporthoz tartozó építőanyag-kereskedelmi társaságok 7 574 M Ft árbevétele 11,6%-kal emelkedett. Ennek oka, hogy a Tüzépkér Zrt. beszerzési társasággá alakult, amelyhez 15 új tag csatlakozott. A kiskereskedelmi értékesítést a Tüzépkér Zrt. korábbi telepeiből alakult négy kft. végzi.

A Konzumgres Kft. 71 M Ft árbevételt ért el konyhafelszerelési cikkek forgalmazásából és 264 M Ft-ot építőanyag és szaniteráru értékesítéséből. Év végén a háztartási üzletág megszűnt és a kft. csempe és építőanyag kereskedelmi társasággá vált.

Az egyéb árbevétel mögött ingatlan hasznosítás és szolgáltatás húzódik.

A Konzum Áruház Kft. 180 M Ft árbevétele az áruházi ingatlan hasznosításáért kapott bérleti díj és közvetített szolgáltatás.

Az anyavállalat Konzum Nyrt. holdingként működik. Árbevétele konszolidált szinten 146 M Ft, ami ingatlan-bérbeadásból és ügyviteli szolgáltatásból származik.

A vagyonkezeléssel foglalkozó Pécsi Baumát Kft. és Fordan-Invest Kft. árbevételt nem realizált.





## 2. BRUTTÓ EREDMÉNY

Az árbevételből az eladott áruk beszerzési értékének levonása után 1 314 M Ft bruttó eredmény keletkezett, ami 0,4 %-kal alacsonyabb, mint egy évvel korábban. Ez annak a következménye, hogy egyrészt az építőanyagpiacon végbement keresletcsökkenés miatt a vevők megtartása érdekében jelentős engedményeket kellett nyújtani, másrészt a beszerzési társaság a tagok felé alacsonyabb árréssel értékesített.

A tűzép társaságok több száz szállítóval állnak szerződéses kapcsolatban, amelyekből a legjelentősebbek a Duna-Dráva Cement Kft., a Leier Hungaria Kft., Saint Gobain Construction Products Hungary Kft., a Lasselsberger-Knauf Kft., és a Carbonex Kft. A meghatározó szállítókkal az éves szállítási szerződéseket a beszerzési társaság köti meg, élve a nagyságrend miatti kedvezményekkel, visszatérítési lehetőségekkel és kedvező fizetési feltételekkel.

A Konzumgres Kft. beszerzésében meghatározó részarányt képviselnek a közvetlen importpartnerek: Kerakoll, Piemme, Exportceram cégek.

## 3. ÜZLETI TEVÉKENYSÉG EREDMÉNYE

Az üzleti tevékenység 20 M Ft veszteséget eredményezett az előző évi 2,1 M Ft veszteség után. Az eredmény romlását az okozta, hogy a magasabb árbevételt alacsonyabb árrésszinttel lehetett elérni.

A ráfordítások növekedtek a beszerzési társaság megalakulásával kapcsolatos költségek miatt.

Az egyéb bevételek és ráfordítások különbözeteként jelentkező 42 M Ft veszteség legjelentősebb tételei: helyi adók, hitelezési veszteség, környezetvédelemmel kapcsolatos ráfordítás.

A működési szegmensek közül az ingatlanhasznosítás üzemi szinten nyereséges volt, az építőanyag-kereskedelem veszteséges.

## 4. ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY

A csoportnak adózás előtt 221,2 M Ft vesztesége keletkezett a bázis időszakban kimutatott 80,5 M Ft veszteséggel szemben. A pénzügyi műveletek 201,2 M Ft veszteségét az okozta, hogy a devizahitelek az év elején átváltásra kerültek magasabb kamatozású forinthelekre az árfolyamkockázat csökkentése miatt.

## 5. BERUHÁZÁSOK

Az elmúlt évben 54,3 M Ft értékű beruházást aktivált a Konzum csoport.

Az építőanyag-kereskedelem tárgyi eszközeinek bővítésére 49,3 M Ft-ot fordítottunk.

A Konzum Áruházban 4,5 M Ft-ba került a szigetelés, klímafelújítás.

Az anyavállalatnál 0,5 M Ft értékű számítás- és irodatechnikai eszközbeszerzés történt.





## **6. BEFEKTETÉSEK**

A Konzum Csoport leányvállalatainak száma négygyel bővült. Jelenleg a konszolidációs körbe az anyavállalat és 10 leányvállalat tartozik.

A Tüzépkér Zrt.-ben az anyavállalat részesedése 2,1 %-kal csökkent a beszerzési társasághoz csatlakozó új tagok tőkeemelése következtében.

A kiskereskedelmi értékesítésre alakult négy kft.-ben 37,5 %-os tulajdoni hányaddal rendelkeznek a kft.-k vezető állású munkavállalói.

## **7. A TÁRSASÁG 2012. ÉVRE VONATKOZÓ KILÁTÁSAI, TERVEI**

A Konzum Nyrt. stratégiája továbbra is az építőanyag kereskedelmet tekinti fő tevékenységének. Mivel a lakásépítések száma nem emelkedik, a kereslet várhatóan a használt lakások felújítása, energiagazdaságos és környezetkímélő átalakítása felé fordul.

Az anyavállalat holdingként működik, és a befektetésekkel kapcsolatos stratégiai döntéseket hozza meg. A tevékenységet a leányvállalatok végzik. A beszerzési társaságba 2012-ben további tagok jelezték belépési szándékukat.

A 2012-es év fő célkitűzése a leányvállalatok likviditásának megőrzése és az eredménytermelő képesség fenntartása.

## **8. KÖRNYEZETVÉDELLEM**

A korábban a Konzum Nyrt. tulajdonában álló marcali gyártelepen, valamint a Tüzépkér Zrt. pápai és sárvári telepén történt talajszennyezés megszüntetésével kapcsolatban 2011. évben 5 M Ft ráfordítás merült fel.

A társaságok import termékbeszerzéseik és a belföldi csomagolóanyag vásárlásaik után 0,5 M Ft környezetvédelmi termékdíjat fizettek.

## **9. FELELŐS TÁRSASÁGIRÁNYÍTÁSI NYILATKOZAT**

A Konzum Nyrt. 2011-es üzleti évben követett felelős társaságirányítási gyakorlatáról készült jelentés a társaság honlapján közzétételre kerül.

## **10. KOCKÁZATELEMZÉS, BELSŐ KONTROLLOK**

A társaság Igazgatósága a menedzsment előterjesztése alapján értékelte a belső kontrollok működését a cégcsoport egészére kiterjedően.

A menedzsment a társaság várható pénzügyi, működési, szabályozási és egyéb kockázatai alapján folyamatosan kockázatelemzést végez, amely számba veszi az egyes fenyegető körülmények bekövetkezésének valószínűségét és lehetséges negatív hatását.

